

...

# 2024年 南亞拓銷團 (孟買、加爾 各答、達卡)



# 2024 南亞拓銷團行程(印度孟買、印度加爾各答、孟加拉達卡)

暫定行程						
日	一	二	三	四	五	六
<b>5/5</b>	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11
<b>啟程</b> 桃園/新加坡 <b>SQ5803</b> <b>0925-1350</b>  新加坡/孟買 <b>SQ424</b> <b>1900-2210</b>	孟買參訪	孟買洽談	<b>班機移動</b> 孟買/加爾各答 <b>UK773</b> <b>1400-1650</b>	加爾各答參訪	加爾各答洽談	<b>班機移動</b> 加爾各答/達卡 <b>BG392</b> <b>0845-1010</b>
<b>5/12</b>	5/13	5/14				
達卡洽談 (上班日)	達卡參訪 <b>(返臺)</b> 達卡/新加坡 <b>SQ447</b> <b>2355-0605</b>	新加坡/桃園 <b>SQ876</b> <b>0820-1310</b> 抵臺				

# 印度經貿現況與政策商機



全球、世界前5大經濟體2019-24(f)經濟成長率

印度以**6.3%**領先其他經濟體

	2019	2020	2021	2022	2023(f)	2024(f)
全球	2.8	-2.8	6.3	3.5	3	2.9
美國	2.3	-2.8	5.9	2.1	2.1	1.5
中國	6	2.2	8.4	3	5	4.2
日本	-0.4	-4.2	2.2	1	2	1
德國	1.1	-3.8	3.2	1.8	-0.5	0.9
印度	3.9	-5.8	9.1	7.2	6.3	6.3

## 印度政策商機



### 印度製造

- 帶動自主製造汽機車、生醫等指標產業。
- 台商產業鏈分工良好、產品設計與創新、關鍵零組件製造及高效能生產能力，與印度製造優勢互補。



### 綠色印度

- 加速油電混合車輛製造計畫進入第二階段，對電動二輪、三輪車的需求可觀。
- 台灣電動車、動力系統關鍵零件出色，電芯技術與電池模組經驗佳。



### 智慧城市

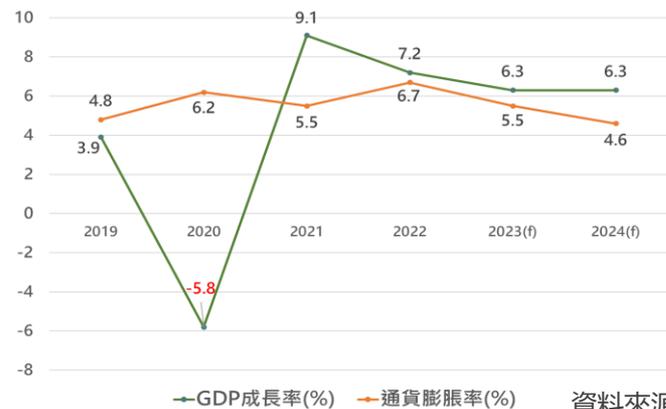
- 目標打造100座智慧城市，涵蓋資通訊網路布建、智慧運輸、智慧醫療、能源管理等面向。
- 台灣在資通訊建設、智慧運輸、監控、智慧健康及水資源管理等具優勢。



### 數位印度

- 手機使用率高，已銷售12億手機門號，及近6億網路用戶。
- 台灣可滿足從筆電、手機等使用者端設備，到光纖電纜等網通設備需求。

印度2019-24(f) 經濟成長率、通膨率



# 印度是臺灣第16大貿易夥伴， 為臺灣對外貿易第13大出口國，第25大進口來源



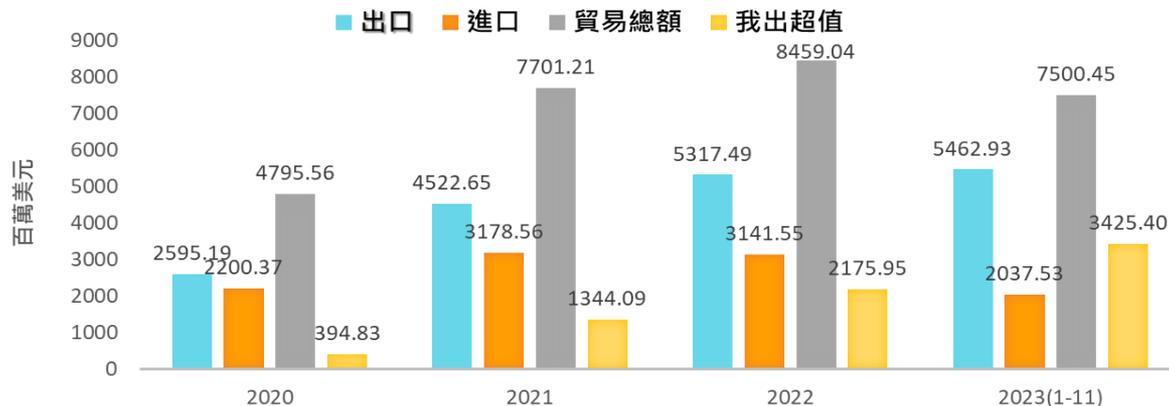
2023年1-11月臺灣對全球出口  
普遍多負成長狀況下，我對印度  
出口為**正成長12%**

國家(地區)	出口額	增減比(%)
全球	3,925.6	-11.5
中國大陸及香港	1,388.9	-19.1
東協10國	693.1	-7.4
美國	677.5	-2.3
歐洲	386.3	1.8
日本	285.9	-7.8
韓國	166	-19.5
印度	54.6	12.0
南亞6國	69.7	-6.3

單位: 億美元

資料來源：經濟部國際貿易署進出口貿易統計

## 臺印度近年雙邊貿易趨勢

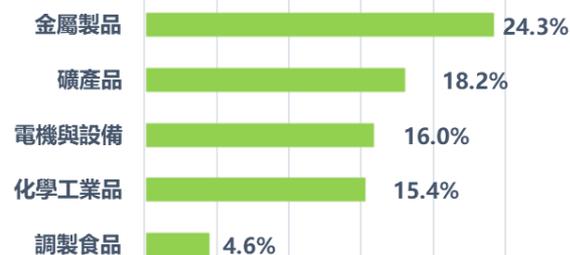


## 2023年臺印度雙邊貿易主要品項

### 台灣出口印度



### 台灣自印度進口



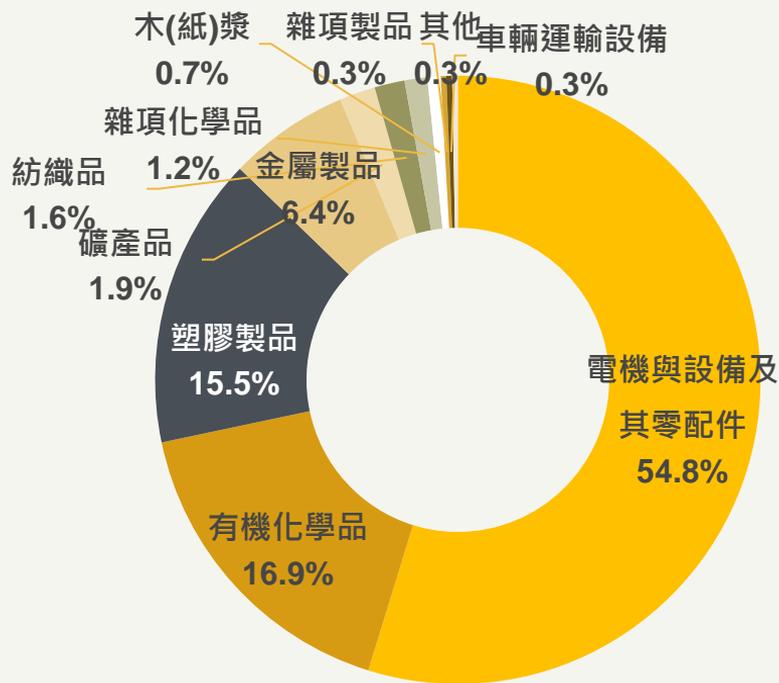


# 臺灣對印度出口概況

## 出口品項金額及成長率 (2023年1-11月)

	金額(百萬美元)	成長率%
<b>總額</b>	<b>5,462.9</b>	<b>12</b>
電機與設備及其零配件	2,972.25	57.2
有機化學品	915.6	-20.77
塑膠及其製品	838.89	-2.6
金屬製品	347.07	-14.18
礦產品	105.99	-51.12
紡織品	88.29	-32.36
雜項化學品	68.45	-5.75
木漿、紙漿	39.76	-18.87
車輛、航空運輸設備	18.82	-7.58
雜項製品	18.53	-11.

## 出口品項占比



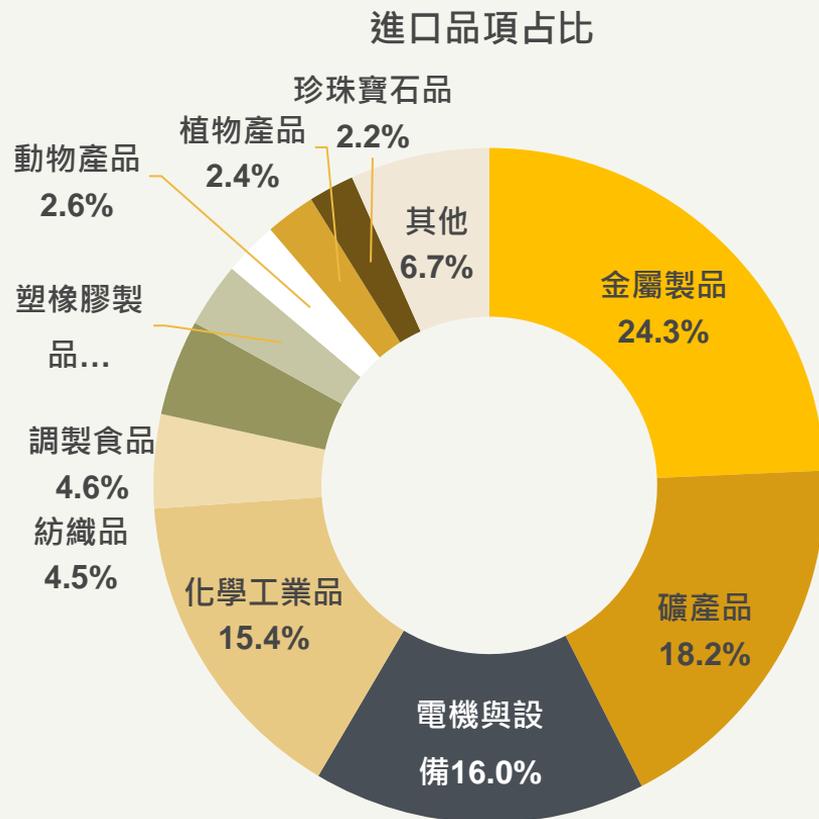
資料來源：經濟部國際貿易署進出口貿易統計



# 臺灣自印度進口概況

## 進口品項金額及成長率 (2023年1-11月)

	金額(百萬美元)	成長率%
<b>總額</b>	<b>2,037.5</b>	<b>-31.53</b>
金屬製品	494.57	-36.94
礦產品	371.59	-61.34
電機與設備	326.14	16.05
化學工業品	314.01	-17.37
調製食品	92.83	9.32
紡織品	91.55	22.06
塑橡膠製品	63.54	-2.90
動物產品	52.39	-3.76
植物產品	49.26	-15.69
珍珠寶石品	44.88	-35.84



# 孟加拉2024年經濟預測

## GDP成長率(預測)

- IMF: 6.5%
- World Bank: 6.2%

## 2024年經濟發展重點

- 準備脫離LDC (聯合國最低度開發國家)
- 抵抗通膨、極端氣候對民生的衝擊



## 2023/24年重要經濟數據成長率f

私人消費	4.8% ▲
政府消費	10.8% ▼
固定資本形成總額	6.4% ▲
出口額	7.5% ▼
進口額	4.5% ▲

## 2023/24年其他重要經濟數據f

通貨膨脹 (CPI)	6.5% ▲
外商直接投資 (GDP占比)	0.4% ▲
財政收支平衡 (GDP占比)	-4.0% ▼
債務 (GDP占比)	34.1% ▲

按: ▼表示較上年下降; ▲較上年成長

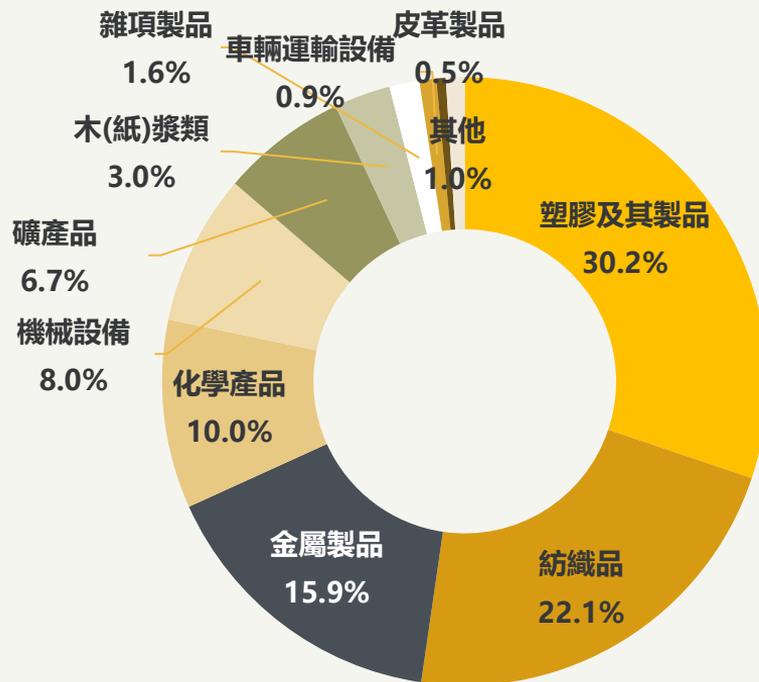
資料來源: IMF, World Bank

# 臺灣對孟加拉出口概況(2023年1-11月)

## 出口品項金額及成長率

	金額(百萬美元)	成長率%
<b>總額</b>	<b>903</b>	<b>-47.8</b>
塑膠及其製品	271.9	-20.1
紡織品	200	-28.9
金屬製品	143.7	-1.8
化學產品	91	-9.7
機械設備	72.2	-55.4
礦產品	60.1	-90
木漿或紙漿類	26.7	-28.7
雜項製品	14.2	-28.5
車輛與航空運輸設備	8.2	-43.8
皮革製品	4.4	-49.8

## 出口品項占比

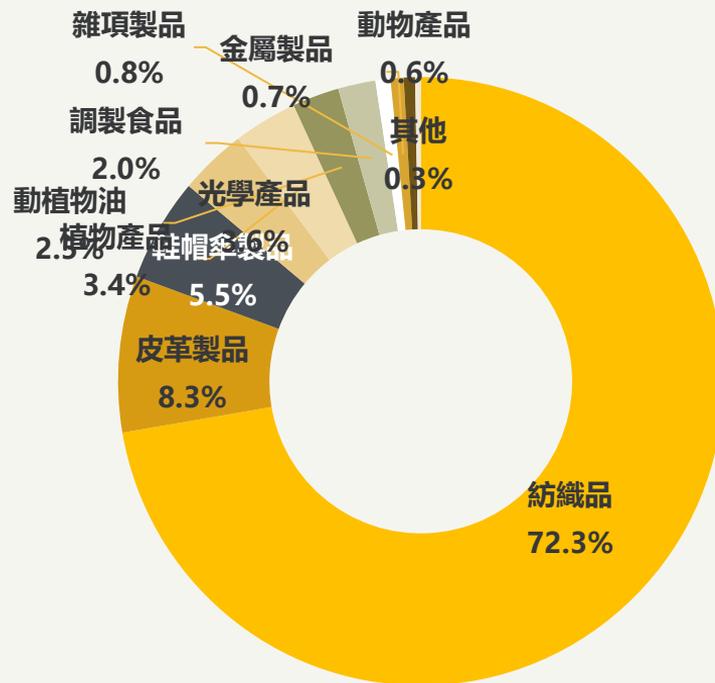


# 臺灣自孟加拉進口概況(2023年1-11月)

## 進口品項金額及成長率

	金額(百萬美元)	成長率%
<b>總額</b>	<b>101</b>	<b>-9.5</b>
紡織品	73	8.9
皮革製品	8.4	24.7
鞋帽傘製品	5.6	30.4
光學產品	3.6	-30.9
植物產品	3.4	-9.7
動植物油品	2.5	-47.3
調製食品	2	64.6
雜項製品	0.82	22.8
金屬製品	0.77	-46.5
動物產品	0.62	-3.6

## 出口品項占比



# 印度 政府政策



印度工業走廊計畫，為「印度製造」政策目標之一，旨在刺激當地經濟與產業發展，結合城市與工業園區，串聯各地區產業鏈結

## 德里—孟買工業走廊

Delhi-Mumbai Industrial Corridor (DMIC)

紡織、資通訊、機械、汽機車、食品加工產業

## 班加羅爾—孟買工業走廊

Bengaluru Mumbai Economic Corridor (BMEC)

資通訊、汽機車、工具機、紡織業

## 清奈—班加羅爾工業走廊

Chennai Bengaluru Industrial Corridor (CBIC)

資通訊、汽機車、工具機、扣件

## 阿姆利則—加爾各答工業走廊

Amritsar-Kolkata Industrial Corridor (AKIC)

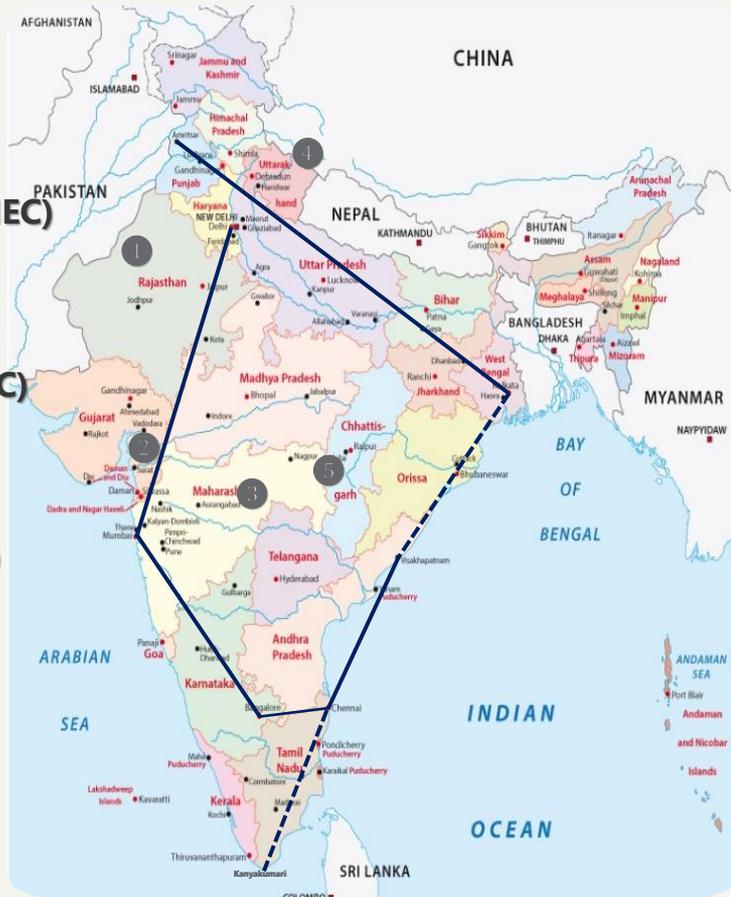
製藥、食品加工、消費性電子產品

## 維沙卡帕特南—清奈工業走廊

Vizag Chennai Industrial Corridor (VCIC)

(屬東海岸工業走廊(ECEC)一部分)

汽機車、工具機、五金加工、消費性電子



# 印度政府產業政策一覽

- **印度製造 (Make in India) :**  
2014年9月發布，政策目標為2025年製造業GDP貢獻提高為25%、吸引外國企業來印度投資、建設印度成全球製造中心。國家電子產業政策 (National Policy on Electronic) : 2019年2月公布，旨在推動印度電子系統設計製造(ESDM)產業的發展，目標2025年產值由目前800億提升至4,000億美元。
- **生產鏈結獎勵計畫 (Production Linked Incentive Scheme) :**  
印度於2020年3月推出生產鏈結獎勵計畫，首推獎勵產業包含大型電子製造業(手機製造及相關零組件)、藥品原料、醫療器材，並於2020年11月再加碼10大獎勵產業，其中電子產業之總獎勵額度共計達6,575.8億盧比(約80.2億美元)。
- **半導體與顯示器製造生態系統發展計畫 (Programme for Development of Semiconductors and Display Manufacturing Ecosystem in India) :**  
2021年12月印度內閣批准該計畫，規劃投注7,600億盧比(約92.7億美元)推動建設相關產業生態體系。
- **調降企業所得稅 :**  
針對現有公司，如未申請其他獎勵措施，企業所得稅基本稅率從30%降至22%；2019年10月後新成立之製造企業，如於2023年3月之前開始生產，稅率可自25%降至15%。  
商品及服務稅改革：整合聯邦與各州繁雜課稅項目成為單一稅制。

# 產業環境

## 北印度

汽車、家電、電子、食品加工

- Punjab – 全國最大機械、手工具、自行車零組件聚落
- Haryana - 最大乘用車及機車生產地
- Delhi - 最大乳製品產地
- Noida - 資通訊半導體產業及科技服務業聚落

## 西印度

汽車、化工、鋼鐵、珠寶、紡織、食品加工、電影

- Gujarat - 全球最大煉油中心；
  - 世界最大鑽石加工生產基地；
  - 世界第3大丹寧產地
  - 印度最大棉產地
- Maharashtra - 汽車產業產值全印35%；
  - 印度最大離岸原油產地；
  - 藥品產量占全印度20%；



## 東印度

礦業、農業、紡織

- West Bengal - 印度最大蔬菜產地；
  - 印度第2大茶葉產地 (最大為Assam)；
  - 印度第3大皮革製品產地 (前2名為Tamil Nadu、Uttar Pradesh)

## 南印度

電子、軟體、汽車、航太、製藥、食品加工、紡織、電影

- Karnataka – (印度矽谷之稱)
  - 印度最大軟體出口地、
  - 資通訊科技產業重鎮；
  - 工具機產值佔全印度60%
- Tamil Nadu – 2023年外資全印第一；
  - 全印度最多工廠及的經濟特區；
  - 車輛出口占全印度約45%、
  - 乘用車出口占70%



# 印度孟買重點產業

- **資訊科技 (IT) 和軟體服務：**  
孟買擁有眾多的軟體公司和資訊科技服務提供商。該城市的商業區域中有很多IT園區，吸引了大量的技術專業人才。
- **製造業：**  
孟買在製造業取得重要地位，包括汽車、紡織、化工和食品加工等行業。
- **金融和商業：**  
孟買是印度的金融中心，擁有大量銀行、金融機構和企業總部。印度孟買證券交易所 (BSE) 和國家股票交易所 (NSE) 等。
- **孟買市工業產值占全印度之25%，所得稅收占全印度33%，關稅收入達全印度60%，貿易額更達全印度40%。**



# 印度加爾各答重點產業

- **資訊技術 (IT) :**  
2022年，該地區的軟體和IT服務行業創造了約25億美元的收入。
- **製造業：**  
加爾各答擁有成熟的製造業，包括紡織、黃麻和鋼鐵等行業。  
該地區的黃麻工業在2022年價值約10億美元。
- **金融與銀行業：**  
加爾各答是印度東部的重要金融中心。  
城市設有多家大型銀行和金融機構，對其經濟實力做出貢獻。
- **製藥業：**  
加爾各答及周邊地區的製藥行業對經濟至關重要。  
2022年，加爾各答的製藥行業年營業額約為數億美元。



# 孟加拉達卡政府政策

孟加拉政府提出2041願景 (Vision 2041) 及數位化孟加拉 (Digital Bangladesh) 兩大重點發展計畫。2023年在數位孟加拉基礎上，提出智慧孟加拉2041願景 (Smart Bangladesh 2041) ，發展智慧城市、智慧農業、智慧健康、智慧能源。

孟加拉政府2015年開始，計劃準備紅利免稅制度，欲吸引國內外高科技及軟體科技產業在孟國設廠生產。根據計畫，在高科技園區設廠之廠商，可以享有10年免所得稅以及其它進口關稅減免等。

孟加拉政府為鼓勵汽車在地組裝生產，於2022年提出優惠稅政策；廠商在當地設立2,500 c.c.以下的汽車組裝廠、除進口關稅外，可免除進口零件的其他稅項。

孟加拉政府於2023年4月通過「電動車登記及運行指引」，亦規劃2030年電動車比將達到30%，將積極發展電動車產業供應鏈。



# 孟加拉達卡重點產業

- 成衣加工(全球第二大成衣出口)、製鞋
- 自行車：全球第八大出口國，歐盟第三大進口來源  
享有輸往EU、日本、加拿大和澳紐的GSP優惠，自製率門檻為60%
- 製藥：投入原料藥(API)的生產，因生產API能力提升，孟加拉可能於2026年脫離「低度開發國家」，製藥業將有能力面對市場挑戰。
- 汽車零配件及組裝：汽車及汽配自製能力不足，多仰賴進口，其消耗性零件需求最大，近年來車電產品快速成長。

## 產業合作需求：

孟國亟需整廠設備及外來技術合作，目前有興趣合作之項目包括食品加工、製造業、汽車組裝、金屬加工、塑膠製品、造船、淨水設備等。

**Thank you.**

